

DISTRETTO FAMIGLIA NELLA VAL DI NON

PROGRAMMA DI LAVORO 2021



ACCORDO di AREA per lo SVILUPPO
del "DISTRETTO FAMIGLIA NELLA VAL DI NON



PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO
Agenzia per la famiglia, la natalità
e le politiche giovanili



Distretto
Family
in TRENTINO®

PROGRAMMA DI LAVORO DISTRETTO FAMIGLIA VAL DI NON 2021

Determinazione del Dirigente n. 189 di data 26 maggio 2021

Legge provinciale 2 marzo 2011, n. 1 "Sistema integrato delle politiche strutturali per la promozione del benessere familiare e della natalità", art. 16: Trentino "Distretto per la famiglia".

Accordo di area per lo sviluppo del "Distretto famiglia nella Val di Non".

Approvazione del Programma di lavoro per l'anno 2021

Provincia Autonoma di Trento

Agenzia per la famiglia, la natalità
e le politiche giovanili

Luciano Malfer

Via don G. Grazioli, 1 - 38122 Trento

Tel. 0461/ 494110 – Fax 0461/494111

agenziafamiglia@provincia.tn.it –

www.trentinofamiglia.it

A cura di: Francesca Balboni, Debora Nicoletto, Chiara Sartori

Impaginazione a cura di: Chiara Sartori (tsm-Trentino School of Management)

Copertina a cura di: Lorenzo Degiampietro

Stampato dal Centro Duplicazioni della Provincia autonoma di Trento nel mese di GIUGNO 2021.

PREMESSA

La Val di Non si presenta come territorio fortemente legato all'attività agricola. Negli anni il Distretto ha sviluppato perlopiù attività educative e formative rivolte a diversi target, bambini/e, ragazzi/e, genitori, educatori, insegnanti, allenatori, nonché progetti di sviluppo di comunità e di relazioni di prossimità. Ha inoltre sviluppato programmi di sensibilizzazione e informazione rivolti a tutti i cittadini su particolari tematiche e sulle certificazioni familiari.

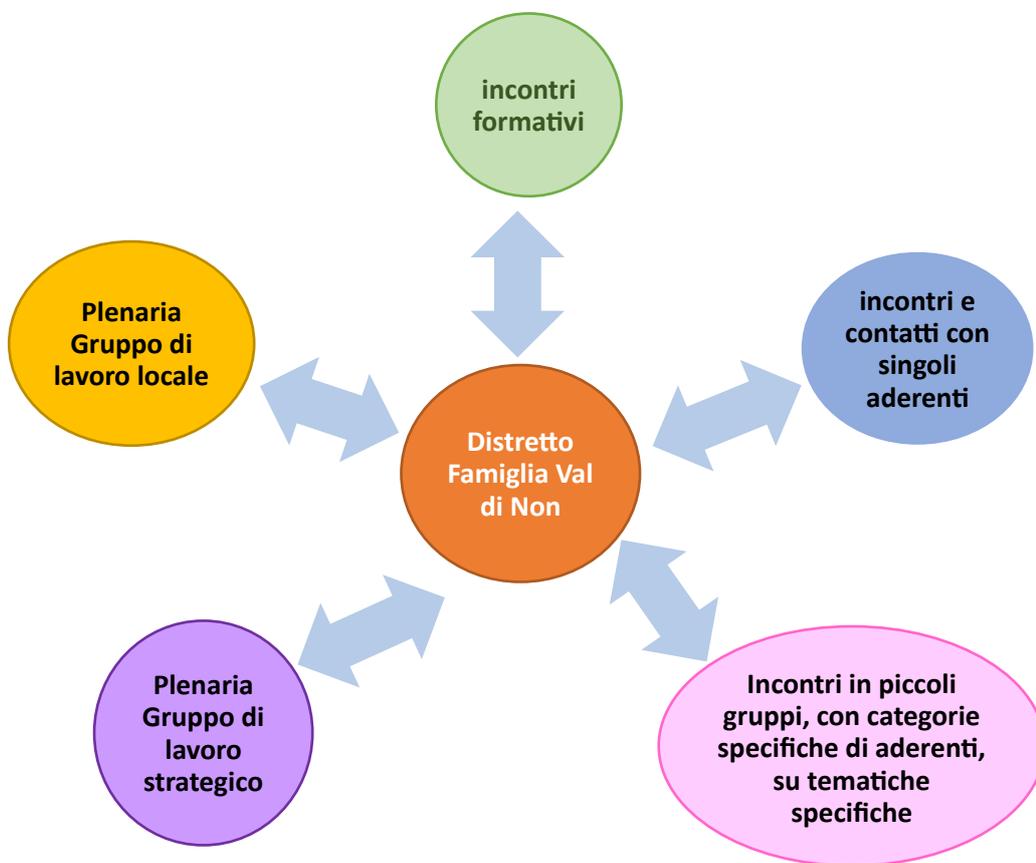
In questi anni il Distretto ha cercato di caratterizzare la propria azione in termini di rafforzamento della logica della rete tra i diversi soggetti del territorio, anche mettendo in atto attività di valutazione partecipata con gli stessi aderenti.

Si evidenzia la necessità di rafforzare il lavoro di rete tra i soggetti aderenti e non solo, di integrarsi con le diverse politiche che sul territorio tessono, inevitabilmente, intrecci con le politiche familiari e di agire in termini di sistema, anche in riferimento agli altri Distretti Famiglia Trentini.

In questi anni il Distretto Famiglia Val di Non ha organizzato il proprio lavoro, secondo le necessità dettate anche dall'implementazione dei relativi programmi di lavoro e con le seguenti modalità:

- ✓ **Gruppo di lavoro locale**, composto dagli aderenti a livello locale al Distretto Famiglia Val di Non, in genere viene attivata per snodi cruciali del processo di partecipazione e programmazione del Distretto Famiglia, per sviluppare con il gruppo di aderenti i programmi di lavoro e garantire il monitoraggio e la valutazione degli stessi.
- ✓ **Gruppo di lavoro strategico** composto dagli aderenti a livello locale al Distretto Famiglia Val di Non e dall'Agenzia provinciale per la famiglia la natalità e le politiche giovanili da attivare per l'approvazione del programma di lavoro o su progetti specifici che interconnettano livello locale con quello provinciale, nazionale, internazionale.
- ✓ **Incontri in piccolo gruppi, specifici tra categorie di aderenti, su tematiche specifiche**, al fine di programmare e implementare azioni e/o progetti specifici.
- ✓ **Incontri di formazione** su temi che possono interessare gli aderenti.
- ✓ **Incontri e contatti con i singoli aderenti.**

Figura 1: schema modalità di coinvolgimento gruppo aderenti Distretto Famiglia Val di Non



Il gruppo di lavoro locale si è incontrato online il 23 febbraio 2021 e successivamente il gruppo di lavoro strategico si è incontrato online il 21 aprile 2021 – e si è confrontato sul programma del Distretto famiglia Val di Non per l’annualità 2021.

DATI DEL DISTRETTO

ANNO DI NASCITA DEL DISTRETTO	2010
DELIBERA DI APPROVAZIONE DEL DISTRETTO	n. 146 dd. 14.10.2010
SOTTOSCRIZIONE DELL'ACCORDO	21.10.2010

ATTORI DEL DISTRETTO

Comunità della Val di Non	Comunità della Val di Non
COORDINATORE ISTITUZIONALE	Silvano Dominici Commissario Comunità Val di Non presidente@comunitavaldinon.tn.it 0463-601669 Supporto al referente istituzionale: Carmen Noldin
REFERENTE TECNICO ORGANIZZATIVO	Francesca Balboni Funzionario Comunità della Val di Non francesca.balboni@comunitvaladinon.tn.it 0463 - 601669

CANALI SOCIAL

SITO WEB DEL DISTRETTO FAMIGLIA	https://www.comunitavaldinon.tn.it/Aree-Tematiche/Distretto-Famiglia-Val-di-Non
PAGINA FACEBOOK	https://www.facebook.com/DistrettoFamigliaValdiNon/

AZIONI DA REALIZZARE

1. Governance e sviluppo del Distretto

In questo ambito rientrano le seguenti tipologie di azione: Sviluppo e manutenzione del Distretto famiglia (Nuove adesioni al Distretto famiglia, Incontri di programmazione del Distretto, Attivazione di tavoli tematici, Coordinamento e/o collaborazione del RTO nelle azioni degli aderenti, Formazione per il Distretto, Incontri di monitoraggio e valutazione delle azioni, Convenzioni/Contributi per il Distretto, Incentivi / Contributi per organizzazioni aderenti, Accordi e attivazione di un nuovo Distretto tematico o Distretto Family Audit, Scambio di buone prassi con altri Distretti o soggetti fuori dal Trentino); Certificazione Familiare Territoriale (Certificazioni Family Audit, Certificazioni Family in Trentino, Adesione a Network nazionale, Adesione a EuregioFamilyPass, Creazione di nuovi disciplinari Family); Integrazione delle politiche (Integrazione e raccordo con diverse politiche (sociale, giovani, abitative ecc.), Contributi alle famiglie, Concessione di spazi, Attivazione di un centro giovani, Progetti con istituti scolastici).

V.A.M.T.		AZIONE n.1 CONSOLIDAMENTO E CURA DEL DISTRETTO FAMIGLIA	
Obiettivo.		Mantenimento e cura delle collaborazioni già avviate negli scorsi anni e promozione di nuove collaborazioni per poter integrare e coinvolgere anche i soggetti meno attivi o semplicemente per creare nuove sinergie.	
Azioni.		Realizzazione di incontri periodici, individuali e/o di gruppo, al fine di organizzare, proporre, accogliere nuove idee, organizzare e progettare degli eventi, proporre collaborazioni, cercare, ascoltare e trovare soluzioni in merito alle problematiche riportate da qualche aderente.	
Organizzazione referente.		Comunità della Val di Non	
Altre organizzazioni coinvolte.		Aderenti al Distretto Famiglia Val di Non	
Tempi.		Entro dicembre 2021	
Indicatore/i di valutazione.		1) Realizzazione di 5 incontri individuali 2) Realizzazione di 6 incontri di gruppo	
Percentuale/i di valutazione.		20% per ogni incontro individuale realizzato 16,7 % per ogni incontro di gruppo	

V.A.M.T.		AZIONE n.2 AGGIORNAMENTO DEGLI ADERENTI AL DISTRETTO FAMIGLIA	
Obiettivo.		Aggiornamento del registro provinciale delle organizzazioni aderenti ai Distretti famiglia	
Azioni.		Il Referente del Distretto si occuperà di ricontattare tutte le organizzazioni aderenti al Distretto per rinnovare gli impegni presi con la firma dell'Accordo al Distretto e per aggiornare i contatti delle stesse.	
Organizzazione referente.		Comunità della Val di Non	
Altre organizzazioni coinvolte.		Aderenti al Distretto Famiglia Val di Non	
Tempi.		Entro dicembre 2021	
Indicatore/i di valutazione.		Tabella excel di avvenuto contatto con le 65 organizzazioni aderenti	
Percentuale/i di valutazione.		1,5% per ogni organizzazione contattata	

V.A.M.T.		AZIONE n.3 NUOVE ADESIONI AL DISTRETTO FAMIGLIA	
Obiettivo.		Sensibilizzazione sui temi del benessere familiare attraverso la promozione del Distretto famiglia.	
Azioni.		Acquisire nuove adesioni al Distretto famiglia	
Organizzazione referente.		Comunità della Val di Non	
Altre organizzazioni coinvolte.		Organizzazioni non aderenti al Distretto Famiglia Val di Non	
Tempi.		Entro dicembre 2021	
Indicatore/i di valutazione.		Ottenerimento di 3 nuove adesioni	
Percentuale/i di valutazione.		33,3 % per ogni nuova lettera di adesione	

V.A.M.T.		AZIONE n.4 FORMAZIONE TERRITORIALE	
Obiettivo.		Aumentare le competenze e le conoscenze delle organizzazioni aderenti al Distretto e della rete annessa.	
Azioni.		Elevator Pitch	
Organizzazione referente.		Comunità della Val di Non	
Altre organizzazioni coinvolte.		Agenzia per la famiglia, la natalità e le politiche giovanili, organizzazioni aderenti e non aderenti al Distretto Famiglia Val di Non	
Tempi.		30 ottobre 2021	
Indicatore/i di valutazione.		Realizzazione di 2 incontri formativi	
Percentuale/i di valutazione.		50% per ogni incontro formativo realizzato	

V.A.M.T.		AZIONE n.5 FORMAZIONE DEL MANAGER TERRITORIALE	
Obiettivo.		Aumentare le competenze e le conoscenze del Manager territoriale	
Azioni.		Partecipazione alla formazione obbligatoria del Catalogo formazione Manager territoriale	
Organizzazione referente.		Agenzia per la famiglia, la natalità e le politiche giovanili - Fondazione Demarchi	
Altre organizzazioni coinvolte.		Organizzazioni aderenti (e non) al Distretto Famiglia	
Tempi.		31 dicembre 2021	
Indicatore/i di valutazione.		Partecipazione alle ore di formazione obbligatoria (16 ore) stabilite nel Catalogo	
Percentuale/i di valutazione.		100% per ≥ 12 ore frequentate ($\Rightarrow 75\%$ del monte ore totale)	

V.A.M.T.		AZIONE n.6 INTERDISTRETTUALITÀ	
Obiettivo.		Aumentare la collaborazione fra i Distretti e i loro RTO/Manager territoriali. Favorire lo scambio di prassi per un miglioramento continuo dell'attività.	
Azioni.		Incontri cadenzati fra i RTO/Manager territoriali nei quali verranno affrontati diversi argomenti: scambio di informazioni, condivisione delle comunicazioni sui canali social dei diversi Distretti al fine anche di favorire la creazione di reti fra e con i territori. Pubblicizzazione comune di alcune attività di interesse condiviso sui propri canali	
Organizzazione referente.		Tutti i Distretti Famiglia	
Altre organizzazioni coinvolte.			

Tempi.	Entro dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	1) Realizzazione di 4 incontri fra RTO/Manager territoriali 2) Condivisione di 6 post sui social
Percentuale/i di valutazione.	25% per ogni incontro realizzato
	16,7% per ogni post condiviso

AZIONE n.7 ACQUISIZIONE DEL MARCHIO	
Obiettivo.	Supportare gli aderenti che intendono acquisire la certificazione "Family in Trentino".
Azioni.	Seguire, favorire e organizzare gli incontri e i passaggi di informazioni con l'Agenzia per la famiglia necessari al fine di ottenere la certificazione. Supporto nella compilazione, nella raccolta di materiale e nella correzione del disciplinare.
Organizzazione referente.	Comunità della Val di Non
Altre organizzazioni coinvolte.	Organizzazioni aderenti al Distretto interessate ad ottenere la certificazione "Family in Trentino"
Tempi.	Entro 31.12. 2021
Indicatore/i di valutazione.	3 incontri individuali di supporto per la compilazione del disciplinare per l'acquisizione della certificazione Family in Trentino
Percentuale/i di valutazione.	33,3% per ogni incontro di supporto all'ottenimento del marchio

AZIONE n.8 VOUCHER SPORTIVO PER LE FAMIGLIE IN VAL DI NON	
Obiettivo.	Agevolare la fruizione delle attività sportive ai figli di famiglie in difficoltà economica Promuovere la certificazione family in trentino per comuni ed associazioni sportive
Azioni.	Promozione del voucher sportivo sul territorio Supporto ai comuni e alle associazioni sportive per la realizzazione del progetto voucher sportivo sul territorio . Realizzazione procedure per l'ottenimento dei contributi da parte delle famiglie
Organizzazione referente.	Agenzia provinciale per la famiglia, la natalità e le politiche giovanili, Comunità della Val di Non, Comunità della Val di Non
Altre organizzazioni coinvolte.	Comuni di Borgo d'Anania, Campodenno, Cavareno, Rumo, Sanzeno, Sarnonico, Cles, Novella, Predaia, Ton, Ville D'Anania, Ruffrè Mendola. associazioni sportive aderenti al progetto
Tempi.	Entro 31.12.2021
Indicatore/i di valutazione.	1. Realizzazione di 2 attività di promozione del progetto voucher sportivo 2. Realizzazione di 2 attività di supporto alla realizzazione del progetto voucher sportivo 3. Realizzazione di tutte le procedure del voucher sportivo sul territorio della Val di Non per l'anno 2021 (6 attività)
Percentuale/i di valutazione.	50% per ogni attività di promozione svolta
	50% per ogni attività di supporto alla realizzazione del voucher sportivo
	16,7% per ogni attività svolta

2. Comunicazione

In questo ambito rientrano le seguenti tipologie di azione: Promozione e informazione (Promozione della rete (incontri sul territorio, articoli, post...), Promozione sulla certificazione Family, Promozione su EuregioFamilyPass, Organizzazione di eventi in collaborazione con ApF, Promozione di attività organizzate dagli aderenti, Informazione su servizi Family, Attivazione di sportelli informativi, Realizzazione pubblicazione, Realizzazione di materiale promozionale (volantini, locandine, depliant...), Sviluppo di strumenti e sistemi informatici per le famiglie).

V.A.M.T.		AZIONE n. 1 PROMOZIONE DEL DISTRETTO FAMIGLIA	
Obiettivo.		Sensibilizzazione sui temi del benessere familiare attraverso la promozione del Distretto famiglia.	
Azioni.		Realizzazione di 3 incontri di gruppo per la promozione del Distretto famiglia	
Organizzazione referente.		Comunità della Val di Non	
Altre organizzazioni coinvolte.		Comuni non aderenti al Distretto Famiglia, associazioni sportive non aderenti al Distretto Famiglia Val di Non, farmacie della Val di Non	
Tempi.		Entro dicembre 2021	
Indicatore/i di valutazione.		1) Realizzazione di 3 incontri 2) Promozione tra 20 organizzazioni	
Percentuale/i di valutazione.		33,3% per ogni incontro realizzato 5% per ogni organizzazione non aderente coinvolta negli incontri di promozione	

V.A.M.T.		AZIONE n.2 PROMOZIONE DEI MARCHI FAMIGLIA	
Obiettivo.		Sensibilizzazione sui temi del benessere familiare attraverso la promozione delle certificazioni familiari	
Azioni.		Attivazione di un incontro con l'Agenzia per la famiglia che sia utile al Manager per avere informazioni adeguate e aggiornamenti sui Marchi Family Promozione tra gli aderenti al Distretto da parte del manager territoriale del marchio Family in Trentino nelle varie categorie.	
Organizzazione referente.		Comunità della val di Non	
Altre organizzazioni coinvolte.		Organizzazioni aderenti e non aderenti al Distretto Famiglia Val di Non	
Tempi.		Entro dicembre 2021	
Indicatore/i di valutazione.		1) Realizzazione di 2 incontri per la promozione dei marchi famiglia 2) Promozione dei due incontri tra 15 organizzazioni aderenti e non aderenti al Distretto Famiglia Val di Non	
Percentuale/i di valutazione.		50% per ogni incontro realizzato 6,7% per ogni organizzazione coinvolta nella promozione degli incontri	

		AZIONE n.3 PROMOZIONE DELL'EUREGIOFAMILYPASS	
Obiettivo.		Sensibilizzazione sui temi del benessere familiare attraverso la promozione dell'EuregioFamilyPass	
Azioni.		Promozione dell'EuregioFamilyPass: una carta che offre agevolazioni e riduzioni per beni e servizi a famiglie residenti in cui sono presenti figli minori, valida in tutto il territorio dell'Euregio	
Organizzazione referente.		Agenzia per la famiglia, la natalità e le politiche giovanili	
Altre organizzazioni coinvolte.		Organizzazioni aderenti (e non) al Distretto Famiglia	

Tempi.	Entro dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	1) Coordinamento fra i Distretti Famiglia per formazione congiunta su Euregio family Pass 2) Realizzazione di 1 incontro 3) Promozione tra 10 partner aderenti e e non aderenti al Distretto
Percentuale/i di valutazione.	100% per una programmazione coordinata fra i Distretti Famiglia
	100% per un incontro realizzato
	10% per ogni partner coinvolto

<div style="display: flex; justify-content: space-between; align-items: center;"> V.A.M.T. <div style="text-align: center;"> AZIONE n. 4 LA COMUNICAZIONE DEL DISTRETTO </div> </div>	
Obiettivo.	Attuare una linea strategica ed editoriale di comunicazione del Distretto e delle iniziative da realizzare e realizzate
Azioni.	<ul style="list-style-type: none"> - Aggiornare puntualmente la pagina istituzionale sul sito della Comunità di Valle - Gestione della pagina facebook del Distretto - Curare i rapporti con la stampa locale - Verifica presenza logo nei materiali delle azioni del distretto e raccolta documentazione
Organizzazione referente.	Comunità della Val di Non
Altre organizzazioni coinvolte.	
Tempi.	Entro dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	<ol style="list-style-type: none"> 1) Aggiornamento sito istituzionale con informazioni relative al Distretto 2) Realizzazione di 1 articolo di presentazione del programma di lavoro del Distretto Famiglia Val di Non 3) 5 attività di promozione in cui è stato apposto il logo del Distretto Famiglia Val di Non 4) Pubblicazione di 1 post settimanale (in media) su pagina FB (52 annuali)
Percentuale/i di valutazione.	100% per aggiornamento al bisogno del sito istituzionale con informazioni relative al distretto e annesse attività
	100% realizzazione articolo di promozione del Distretto e del Programma di lavoro
	20% per ogni attività in cui è stato utilizzato il logo del Distretto Famiglia Val di Non
	2% per ogni post pubblicato

3. Comunità educante

In questo ambito rientrano le seguenti tipologie di azione: Incontri formativi e informativi (cittadinanza attiva e partecipazione alla comunità, dipendenze, educazione e supporto alla genitorialità, pari opportunità, violenza sulle donne e minori, alimentazione, cittadinanza digitale e digital divide, sport); Laboratori creativi e educativi (antichi mestieri, cucina, benessere fisico e psicologico, arte visiva e fotografia, musica e danza, impegno civico, sicurezza stradale, convivenza e rispetto reciproco, essere genitori); Progetti di sensibilizzazione (su tema natura e ecologia, su tematiche socio-sanitaria, sul volontariato, sul tema sport e stili di vita sana, Progetti di lettura); Interventi di carattere ludico ricreativo (Festa per famiglie, giornata con laboratori, spettacolo aperto al pubblico, Manifestazioni per aumentare attrattività locale, Proposte museali, cinematografiche, teatrali, mostre d'arte).

AZIONE n. 1 IL DISTRETTO AL TEMPO DEL COVID IN DIALOGO PER CRESCERE	
Obiettivo.	Sensibilizzare e informare su alcune tematiche educative legate alla prima infanzia, con attenzione anche a tematiche legate al periodo di pandemia da Covid 19
Azioni.	Organizzazione di incontri rivolti a genitori e cittadini della Val di Non, di cui uno legato al tema dell'utilizzo della tecnologia nella prima infanzia.
Organizzazione referente.	Pro.g.e.s. Trento
Altre organizzazioni coinvolte.	Comunità della Val di Non, altri aderenti al Distretto Famiglia Val di Non
Tempi.	Entro 31.12.2021
Indicatore/i di valutazione.	1. Organizzazione di 5 incontri online 2. Promozione dell'iniziativa: 1 post su facebook, 1 mail inviata a mailing list
Percentuale/i di valutazione.	20% per ogni incontro realizzato 50% per ogni post o mail

AZIONE n.2 GINNASTICA INSIEME	
Obiettivo.	Permettere ai genitori dei bimbi/ragazzi che frequentano corsi dell'associazione sportiva e non, di fare attività motoria in concomitanza alle attività dei figli Permettere all'utenza di Casa Zambiasi di svolgere attività motoria dedicata
Azioni.	- Ciclo di appuntamenti di attività motoria dedicati ai genitori dei bimbi/ragazzi che frequentano i corsi dell'associazione sportiva e non (l'attività verrà organizzata in accordo con le normative per il contenimento de Contagio da Covid 19) - Ciclo di incontri di attività motoria dedicata alle persone che frequentano Casa Zambiasi a a Denno
Organizzazione referente.	Ginnastica Valli di Non e di Sole,
Altre organizzazioni coinvolte.	Fondazione Trentina per l'autismo, Kaleidoscopio scs, eventuali comuni coinvolti per promozione dell'iniziativa
Tempi.	Entro 31.12.2021
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione di 1 ciclo di lezioni di attività motoria dedicato ai genitori (in concomitanza alle attività dei figli)
Percentuale/i di valutazione.	100% per la realizzazione di un ciclo di lezioni di attività motoria

AZIONE n.3 BENESSERE E SALUTE: PREVENZIONE DELLA LUDOPATIA	
Obiettivo.	Sensibilizzazione sulle tematiche del benessere della salute, con focus sul tema della ludopatia
Azioni.	Realizzazione di 1 incontro online (o se possibile in presenza) sulla prevenzione della ludopatia
Organizzazione referente.	Comunità della Val di Non
Altre organizzazioni coinvolte.	Comunità della Val di Non, Comuni aderenti al Distretto, Biblioteche e punti lettura dei relativi

	Comuni
Tempi.	Entro 31.12.2021
Indicatore/i di valutazione.	1.Realizzazione di 1 incontro 2.Promozione dell'incontro tramite 1 post facebook e 1 mail inviata a mailing list
Percentuale/i di valutazione.	100% per realizzazione dell'incontro 50% per ogni post o mail

**AZIONE n. 4
EDUCHIAMO ALLA NON VIOLENZA**

Obiettivo.	Promuovere già in età precoce l'educazione alla non violenza e al rispetto reciproco tra i generi
Azioni.	Organizzazione di 1 ciclo di incontri rivolti a genitori e cittadini della Val di Non
Organizzazione referente.	Pro.g.e.s. Trento
Altre organizzazioni coinvolte.	Comunità della Val di Non, Comuni aderenti al Distretto famiglia Val di Non
Tempi.	Entro 31.12.2021
Indicatore/i di valutazione.	Organizzazione di 2 incontri
Percentuale/i di valutazione.	50% per ogni incontro realizzato

**AZIONE n. 5
FIABE ZEN AL TELEFONO**

Obiettivo.	Donare 10 fiabe zen da ascoltare al telefono, anche per essere più vicini a a chi in questo periodo di pandemi a si è sentito più solo
Azioni.	Lettura di 10 fiabe Zen, durante una specifica settimana, in 2 appuntamenti giornalieri
Organizzazione referente.	Gruppo teatrale Moreno Chini e Stradanova Slow Theatre
Altre organizzazioni coinvolte.	Associazione PONTi, associazione le Arti, Fondazione Caritro, Piano Giovani di zona Fuori dal Comune, Distretto famiglia Val di Non
Tempi.	Entro 30.04.2021
Indicatore/i di valutazione.	Lettura di 10 Fiabe Zen al telefono
Percentuale/i di valutazione.	10% per ogni lettura realizzata

**AZIONE n. 6
IN CAMMINO CON LE ASSOCIAZIONI**

Obiettivo.	Sensibilizzare ragazzi e giovani al mondo del volontariato e ai valori della solidarietà, rafforzare la collaborazione con le associazioni attive sul proprio territorio.
Azioni.	Progettazione di itinerari in cui possano anche essere valorizzate le attività delle associazioni del proprio territorio
Organizzazione referente.	Oratorio San Rocco Cles
Altre organizzazioni coinvolte.	Associazioni del territorio clesiano.
Tempi.	Entro 30.04.2021
Indicatore/i di valutazione.	Stesura progetto
Percentuale/i di valutazione.	100% per progetto elaborato

4. Welfare territoriale e servizi alle famiglie

In questo ambito rientrano le seguenti tipologie di azione: Politiche di conciliazione (proposte per bambini 0-6 anni, doposcuola, sostegno ai compiti, colonie estive, soggiorni diurni, campeggi, contributi economici e agevolazioni alle famiglie); Orientamento dei servizi per benessere del territorio (Progetti di coling e coworking, Progetti con Europa, Attività con RSA e progetti tra diverse generazioni, Progetti di integrazione lavorativa per persone svantaggiate, Attivazione di punti di ascolto (Psicologici, Alzheimer, Dipendenza patologica, Emarginazione...), Progetti per disabilità (conciliazione estiva, “Dopo di noi”, percorsi personalizzati nei musei), Progetti di aiuto fra mamme e fra famiglie).

AZIONE n.1 MAPPATURA INFRASTRUTTURA FAMILY	
Obiettivo.	Geolocalizzare i punti family all'interno del territorio del Distretto
Azioni.	Implementare la mappatura, proposta dall'Agenzia per la famiglia, delle infrastrutture e i punti family presenti sul territorio. Verifica rispetto ai requisiti previsti dai Baby Pit Stop Unicef
Organizzazione referente.	Comunità della Val di Non e Agenzia Provinciale per la famiglia, la natalità e le politiche giovanili
Altre organizzazioni coinvolte.	
Tempi.	Entro 31.12.2021
Indicatore/i di valutazione.	Individuazione di 10 infrastrutture family sul territorio del Distretto
Percentuale/i di valutazione.	10% per ogni infrastruttura family individuata

AZIONE n.2 INSIEME PER LE ATTIVITÀ ESTIVE	
Obiettivo.	Valorizzare le risorse già presenti sul territorio e creare partnership consolidate, sostenere le famiglie
Azioni.	Organizzazione di parte delle attività estive tramite abbattimento quote per le famiglie, fornitura pasti e relativo trasporto e consegna tramite volontari per la realizzazione delle attività estive.
Organizzazione referente.	Comune di Predaia
Altre organizzazioni coinvolte.	AS Predaia, APSP Anaunia Predaia
Tempi.	Entro 30.09.2021
Indicatore/i di valutazione.	Fornitura pranzi per le attività estive
Percentuale/i di valutazione.	100% per realizzazione dell'attività

AZIONE n. 3 COMUNICAZIONE AUMENTATIVA AL MUSEO RETICO DI SANZENO	
Obiettivo.	Permettere ai soggetti con disabilità di visitare e comprendere informazioni importanti del Museo che altrimenti non sarebbe pienamente accessibili
Azioni.	Dotazione all'interno del Museo Retico di alcune schede su cui sono riportate le traduzioni in simboli di informazioni che risultano fondamentali per la fruizione del museo da parte di persone con disabilità
Organizzazione referente.	GSH
Altre organizzazioni coinvolte.	Museo Retico di Sanzeno
Tempi.	Entro 31.12.2021
Indicatore/i di valutazione.	1. Progettazione operativa delle schede CAA da apporre all'interno del museo retico di Sanzeno

	2. Elaborazione di almeno 2 schede di comunicazione aumentativa per il Museo Retico
Percentuale/i di valutazione.	100% per progettazione operativa
	50% per ogni scheda CAA realizzata

AZIONE n. 4 NANI KAMA MAMA	
Obiettivo.	Realizzare percorsi in cui le neomamme possano incontrarsi e confrontarsi
Azioni.	Realizzazione di due percorsi dedicati alle neomamme (on line o in presenza, secondo le possibilità)
Organizzazione referente.	Cooperativa sociale La Coccinella
Altre organizzazioni coinvolte.	Servizio Politiche Sociali della Comunità della Val di Non nell'ambito del progetto Dialogo che coinvolge anche Comunità della Val di Sole, Comunità delle Giudicarie, coop sociale Progetto '92 (come capofila) e Incontra scs
Tempi.	Entro 31.12.2021
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione di 2 percorsi dedicati alle neomamme
Percentuale/i di valutazione.	50% per ogni percorso realizzato

5. Ambiente e qualità della vita

In questo ambito rientrano le seguenti tipologie di azione: Planificazione territoriale ed ecologia (Pianificazione urbanistica (parcheggi rosa, parco giochi, messa in sicurezza area giochi), Mappatura sentieri family, Baby Little Home: installazione, gestione, promozione, Realizzazione di spazio per cambio e allattamento bambini, Creazione di percorsi e servizi accessibili a persone con handicap, Percorsi didattici e eventi di valorizzazione del territorio, Progetti di mobilità sostenibile e di efficienza energetica); Sport, Benessere e Stili di vita sani (Attività sportiva per famiglie, per bambini e ragazzi, per adulti e anziani, Agevolazioni economiche e sconti per lo svolgimento dello sport, Scontistiche e attività presso centri di salute e benessere).

V.A.M.T. AZIONE n.1 CAMMINIAMO IN FAMIGLIA – PROGETTO STRATEGICO	
Obiettivo.	Promuovere la sentieristica Family in Val di Non
Azioni.	Promuovere la sentieristica Family attraverso: - Attività di promozione mirate ai residenti della Val di Non
Organizzazione referente.	Parco Naturale Adamello Brenta e APT Val di Non sul versante della Val di Non
Altre organizzazioni coinvolte.	Comunità della Val di Non, Comuni aderenti al parco e con sentieristica Family, Distretto Famiglia Paganella, Distretto famiglia Giudicarie esteriori-Terme di Comano, Distretto Famiglia Val Rendena, Strada della Mela e dei sapori delle Valli di Non e di Sole, APT Val di Non, Pro Loco Cles
Tempi.	Entro 31.12.2021
Indicatore/i di valutazione.	1. Promozione della sentieristica dedicata alle famiglie tramite 2 post facebook e una mail alla mailing list del Distretto
Percentuale/i di valutazione.	50% per ogni post, 100% mail

AZIONE n.2 DOV'È IL LEPROTTO PASQUALE?	
Obiettivo.	Scoperta di luoghi insoliti nei dintorni del centro torico di Cles nel periodo pasquale, in accordo con le normative anti - Covid 19 che vietano gli assembramenti.
Azioni.	Alla ricerca dei leprotti pasquali nei dintorni del centro storico di Cles. Ogni leprotto avrà un QR Code con un indovinello da leggere sulla pagina Facebook della Pro Loco. L'iniziale di ogni indizio comporrà una parola che servirà per ritirare. Il premio sarà confezionato dai ragazzi del servizio civile e conterrà degli ovetti di cioccolato forniti da un socio della Strada della mela
Organizzazione referente.	ProLoco Cles
Altre organizzazioni coinvolte.	Strada della Mela e dei Sapori delle Valli di Non e di Sole nell'ambito dell'iniziativa "Aprile dolce fiorire"
Tempi.	Entro 30.04.2021
Indicatore/i di valutazione.	1.Organizzazione di 1 evento 2. Promozione dell'evento tramite post su facebook
Percentuale/i di valutazione.	100% evento realizzato 100% post su facebook

V.A.M.T. AZIONE n. 3 INSIEME PER LO SVILUPPO SOTENIBILE 2030	
Obiettivo.	Sensibilizzazione sui temi dell'agenda 2030
Azioni.	- Incontri online o se possibile in presenza
Organizzazione referente.	Parco Naturale Adamello Brenta
Altre organizzazioni coinvolte.	Distretto Famiglia Val di Non, Distretto Famiglia Paganella e relativi aderenti

Tempi.	Entro 31.12.2021
Indicatore/i di valutazione.	Organizzazione di 3 incontri aperti ai territori di entrambe i Distretti su uno o più goal dell'agenda 2030
Percentuale/i di valutazione.	33,3% per ogni incontro realizzato

AZIONE n. 4
AGENDA 2030 DELL'ONU PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE: FORMAZIONE RTO DISTRETTI

Obiettivo.	Sensibilizzare gli RTO e gli aderenti al Distretto famiglia sui Goal dell'Agenda dello sviluppo sostenibile
Azioni.	Organizzare un incontro formativo con il dott. Massimo Fato per gli RTO sui Goal dell'Agenda dello sviluppo sostenibile. Promozione nella pagina FB del Distretto dei Goal dell'Agenda dello sviluppo sostenibile
Organizzazione referente.	Tutti i Distretti Famiglia
Altre organizzazioni coinvolte.	
Tempi.	Entro dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione di 1 incontro formativo
Percentuale/i di valutazione.	100% per un incontro realizzato

AZIONE n.5
ESPLORIAMO LA VAL DI NON CON LA COMUNICAZIONE AUMENTATIVA?

Obiettivo.	Sensibilizzare al tema della comunicazione aumentativa
Azioni.	Progettazione cartellonistica con comunicazione aumentativa in concomitanza con la progettazione di passeggiate family
Organizzazione referente.	Casa Sebastiano – Fondazione Trentina autismo
Altre organizzazioni coinvolte.	Comuni in cui è situata la sentieristica, Parco Naturale Adamello Brenta
Tempi.	Entro 31.12.2021
Indicatore/i di valutazione.	1. Realizzazione progetto di comunicazione aumentativa in connessione con progettazione di ulteriore sentieristica family
Percentuale/i di valutazione.	100% realizzazione progetto

AZIONE n. 6
RISPETTIAMO L'AMBIENTE!

Obiettivo.	Sensibilizzare sui temi del rispetto dell'ambiente
Azioni.	Campagna di sensibilizzazione per i cittadini in merito al problema dell'abbandono dei rifiuti
Organizzazione referente.	Comune di Cles
Altre organizzazioni coinvolte.	Cittadini, altri enti o associazioni
Tempi.	Entro 31.12.2021
Indicatore/i di valutazione.	1) Realizzazione di attività di sensibilizzazione in merito al problema dell'abbandono dei rifiuti
Percentuale/i di valutazione.	100% realizzazione di campagna di sensibilizzazione in merito al problema dell'abbandono dei rifiuti

PROGETTO STRATEGICO DI DISTRETTO

Le progettualità strategiche sulle politiche del benessere familiare contribuiscono a qualificare il territorio come family-friendly; sono politiche di sviluppo locale e di welfare generativo che promuovono innovazione sociale ed economica.

Un progetto, per essere qualificato strategico, deve tener conto dei seguenti requisiti:

- includere nell'ideazione dell'iniziativa le organizzazioni proponenti e aderenti for profit e no profit del Distretto Family;
- specializzare il territorio sui servizi family-friendly;
- coinvolgere nella realizzazione le organizzazioni aderenti al Distretto Family o agli altri Distretti Family.

Le progettualità strategiche sulle politiche del benessere familiare contribuiscono in modo esemplare a qualificare il territorio come family-friendly; sono politiche di sviluppo locale e di welfare generativo che promuovono innovazione sociale ed economica.

Il progetto intende dare nuova valorizzazione ai percorsi adatti alle famiglie, coinvolgendo attraverso il Parco Naturale Adamello Brenta, anche altri territori su cui il parco insiste, come quelli relativi al Distretto Famiglia Paganella, alle Giudicarie esteriori e Terme di Comano e alla Val Rendena.

Nel caso specifico del territorio della Val di Non insieme al Parco, l'APT Val di Non, la Strada della Mela e dei Saperi delle Valli di Non e di Sole, e la Pro Loco di Cles collaboreranno nel diffondere e promuovere la sentieristica family già presente per permettere una sempre maggiore fruizione, anche ai residenti della Valle.

ORGANIZZAZIONI LEADER

I requisiti per qualificare un'organizzazione come leader sono:

- a) aver aderito a un Distretto, essere titolare di una o più azioni del Programma di lavoro negli ultimi due anni coinvolgendo più organizzazioni;
- b) aver acquisito una o più certificazioni famiglia, laddove esista il disciplinare;
- c) stimolare il territorio promuovendo attività family-friendly che siano documentate e riconosciute dai partner del Distretto;
- d) accrescere l'attrattività del territorio tramite specifici servizi per le famiglie.

A seguito di una autovalutazione sulla propria rete del distretto e rispetto a una conoscenza del proprio territorio si evince che vi sono delle organizzazioni leader che facilitano il processo di promozione, ampliamento, fidelizzazione, promozione di politiche culturali ed economiche riferito al family mainstreaming. Queste organizzazioni sono snodi importanti della rete del Distretto in quanto consentono di consolidare intorno a sé altre organizzazioni e a ricaduta altri snodi.

Dall'analisi della rete svolta dal Coordinatore istituzionale e dal Referente tecnico organizzativo emerge che le organizzazioni trainanti del Distretto famiglia sono:

Organizzazione	Motivazione
Parco Naturale Adamello Brenta	Partner proponete del Distretto attivo sulla promozione del territorio in ottica Family Friendly
Kaleidoscopio scs	Attività educative e ludico-ricreative sul Distretto, si distingue per approcci innovativi sui temi educativi e di inclusione sociale, certificata Family Audit
La Coccinella scs	Attivo in ambito educativo e culturale, si distingue per approcci innovativi rispetto all'ambito educativo e per l'integrazione trasversale tra diverse politiche, certificata Family Audit
Proges Trento	Si occupa di attività educative per la prima infanzia, lavoro con forte ottica di rete e radicamento sul territorio dove gestisce servizi per la prima infanzia, certificata Family Audit
APSP Anaunia predaia	Certificata Family Audit, spiccato approccio di comunità nella gestione delle attività di RSA
APSP S. Maria Cles	Certificata Family Audit, spiccato approccio di comunità nella gestione delle attività di RSA
SAD scs	Certificata Family Audit, promuove attività di valorizzazione dell'età anziana e di invecchiamento attivo in forte connessione con il territorio su cui lavora
Cassa rurale Val di Non	Certificata Family Audit, lavora in stretta sinergia con cittadini e diversi attori istituzionali e non istituzionali del territorio anaune, con attenzione alle famiglie attraverso attività di sostegno alle stesse e alla formazione di giovani

GSH	Certificata Family Audit, promuove inclusione di persone con disabilità e una sensibilizzazione al tema delle persone con disabilità all'interno del territorio anaune.
Fondazione Trentina Autismo	Certificata Family Audit, promuove con approcci innovativi e di rete una sensibilizzazione rispetto al tema dell'autismo.
Aletica Valli di Non e di Sole	Certificata Family in Trentino, da anni oltre alle proprie attività sportive si impegna per l'avvicinamento allo sport dei più piccoli e a svolgere attività anche per bimbi e neomamme.
Ginnastica Val di Non	Certificata Family in Trentino è estremamente attiva con vari soggetti sul territorio e ha consolidato modalità di lavoro in rete sul territorio.
Gruppo teatrale Moreno Chini	Sviluppa attività culturali con attenzione all'inclusione sociale e un approccio al teatro e alle attività culturali in termini di coprogettazione e co-partecipazione.
Comune di Predaia	Certificato Family in trentino, impegno sulle politiche family friendly con forte approccio di comunità
Comune di Cles	Certificato Family in Trentino, impegno sulle politiche family friendly con forte approccio di comunità
Comunedì Rumo	Certificato Family in trentino, impegno sulle politiche family friendly con attenzione al mantenimento di servizi e opportunità per le famiglie nel proprio territorio
Comune di Cavareno	Certificato Family in Trentino, impegno sulle politiche family friendly con forte approccio di comunità.
Comune di Sanzeno	Certificato Family in trentino, impegno sulle politiche family friendly con attenzione al mantenimento di servizi e opportunità per le famiglie del proprio territorio
Comune di Sarnonico	Certificato Family in trentino, impegno sulle politiche family friendly con attenzione al mantenimento di servizi e opportunità per le famiglie del proprio territorio
Comune di Ton	Certificato Family in trentino, impegno sulle politiche family friendly con attenzione al mantenimento di servizi e opportunità per le famiglie nel proprio territorio
Comune di Ruffré Mendola	Certificato Family in trentino, impegno sulle politiche family friendly con attenzione al mantenimento di servizi e opportunità per le famiglie del proprio territorio
Comune di Ville d'Anaunia	Certificato Family in Trentino, impegno sulle politiche family friendly con forte approccio di comunità.

ALLEGATO N.1 – AUTOVALUTAZIONE PROGRAMMA DI LAVORO 2020

PAT/RFS162-29/01/2021-0062186 - Allegato Utente 1 (A01)

Autovalutazione Programma di lavoro Distretto famiglia VAL DI NON – anno 2020

DISTRETTO FAMIGLIA VAL DI NON Programma di lavoro anno 2020

AZIONI REALIZZATE per MACROAMBITI		Percentuale di raggiungimento al 31 dicembre 2020				
1. GOVERNANCE E SVILUPPO DEL DISTRETTO						
1	Sviluppo del Distretto della Famiglia - Progetto strategico In viaggio con... il teatro delle opportunità	0	25	50	75	X 100
2	Distretto famiglia Val di Non – Si programma!	0	25	50	75	X 100
3	Nuove adesioni al Distretto Famiglia	0	25	50	75	X 100
4	Formazione	0	25	50	75	X 100
5	Marchio Family in Trentino	0	25	50	75	X 100
6	Supporto alle organizzazioni già certificate Family in Trentino e Family Audit	0	25	50	75	X 100
2. PROMOZIONE E INFORMAZIONE						
1	EuregioFamilyPass a Pomeria 2020	0	25	50	75	X 100
2	Promozione politiche family friendly	0	25	50	75	X 100
3	Comunicare il Distretto Famiglia e i servizi per le famiglie	0	25	50	75	X 100
4	Premio Distretto Famiglia – serata di cinema indipendente europeo	0	25	50	75	X 100
5	Marchio Family Audit	0	25	50	75	X 100
6	Conoscerci per fare rete	0	25	50	75	X 100
3. COMUNITA' EDUCANTE						
1	Mamme peer "non realizzato causa Covid"	0	25	50	75	X 100
2	E' più bello insieme! "non realizzato causa Covid"	0	25	50	75	X 100
3	Raccontami una storia "non realizzato causa Covid"	0	25	50	75	X 100
4	Generazioni a confronto "non realizzato causa Covid"	0	25	50	75	X 100
5	L'ospite inatteso: spettacolo teatrale "non realizzato causa Covid"	0	25	50	75	X 100
4. WELFARE TERRITORIALE E SERVIZI ALLE FAMIGLIE						

Autovalutazione Programma di lavoro Distretto famiglia VAL DI NON – anno 2020

1	Progetto dialogo	0	25	50	75	X 100
2	Attività estive per la conciliazione e l'inclusione sociale	0	25	50	75	X 100
5. AMBIENTE E QUALITA' DELLA VITA						
1	Mamme in cammino	0	25	50	75	X 100
2	Pomeria in Lab "non realizzato causa Covid"	0	25	50	75	X 100

Le percentuali da utilizzare per indicare il raggiungimento delle azioni sono le seguenti: **0%, 25%, 50%, 75%, 100%**.

Luogo e data
28.01.2021

Firma del Coordinatore Istituzionale*
Ing. Silvano Dominici

(*) Il documento è firmato digitalmente ai sensi del D. Lgs. 82/2005 e s.m.l. e norme collegate e sostituisce il documento cartaceo e la firma autografa

ALLEGATO N.2 – ELENCO DELLE ORGANIZZAZIONI E CERTIFICAZIONI FAMILY

68 ORGANIZZAZIONI DEL DISTRETTO FAMIGLIA al 30 aprile 2021				
ORGANIZZAZIONI PROPONENTI				
Entrata	Uscita		Marchio Family	Family Audit
ANNO 2010				
21-ott-10		APT VAL DI NON		
21-ott-10		CASSA RURALE DI TUENNO-VAL DI NON		
21-ott-10		COMUNE DI CLES		
21-ott-10		COMUNITÀ DELLA VAL DI NON		
21-ott-10	30-apr-21	CONSIGLIERA DI PARITA'		
21-ott-10		LA COCCINELLA S.C.S.		
21-ott-10		PARCO NATURALE ADAMELLO BRENTA		
21-ott-10		PRO LOCO DI CLES		

ORGANIZZAZIONI ADERENTI				
Entrata	Uscita		Marchio Family	Family Audit
ANNO 2012				
25-ott-12		ALTIPIANI VAL DI NON S.P.A.		
25-ott-12		CASA ZAMBIASI SOCIETA' COOPERATIVA SOCIALE ONLUS		
25-ott-12		CASSA RURALE NOVELLA E ALTA ANAUNIA B.C.C.		
25-ott-12	31-dic-19	COMUNE DI CAGNO'		
25-ott-12	31-dic-15	COMUNE DI CUNEVO		

25-ott-12	31-dic-15	COMUNE DI FLAVON		
25-ott-12		COMUNE DI RUFFRE' MENDOLA		
25-ott-12		COMUNE DI SFRUZ		
25-ott-12	31-dic-15	COMUNE DI TERRES		
25-ott-12		COMUNE DI TON		
25-ott-12		CONSORZIO MELINDA SOCIETA' COOPERATIVA AGRICOLA		
25-ott-12		HOTEL ALLA TORRE		
25-ott-12		HOTEL RIFUGIO SORES S.R.L.		
25-ott-12		KALEIDOSCOPIO S.C.S. - CENTRI OPEN		
25-ott-12		PINETA HOTELS NATURE WELLNESS RESORT		
25-ott-12		S.A.D. SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE		
25-ott-12		SOCIETÀ ATLETICA VALLI DI NON E DI SOLE		
ANNO 2013				
07-giu-13		A.S. PREDAIA - CASSA RURALE D'ANAUNIA		
07-giu-13		APSP "ANAUNIA"		
07-giu-13		COMUNE DI CAMPODENNO		
07-giu-13	31-dic-19	COMUNE DI CASTELFONDO		
07-giu-13	31-dic-19	COMUNE DI REVO'		
07-giu-13		COMUNE DI RUMO		
07-giu-13		COMUNE DI SARNONICO		
07-giu-13		CONSORZIO PRO LOCO VAL DI NON		
07-giu-13		GRUPPO SENSIBILIZZAZIONE HANDICAP COOPERATIVA SOCIALE - ONLUS IN SIGLA "GSH"		
07-giu-13		GRUPPO SPORTIVO MARIO BUFFA A.S.D.		
07-giu-13		RISTORANTE BAR PIZZERIA "ALLA DIGA"		
07-giu-13		SOCIETA' PODISTICA NOVELLA		

07-giu-13		VIGILI DEL FUOCO VOLONTARI DI CLES		
ANNO 2014				
31-ago-14		ASD GINNASTICA VAL DI NON		
31-ago-14		CASSA RURALE D'ANAUNIA B.C.C - TAIO SOCIETA' COOPERATIVA		
31-ago-14		SORES PARK S.R.L.		
17-dic-14		MUSEO RETICO DI SANZENO		
ANNO 2015				
23-feb-15		ASSOCIAZIONE PARCO FLUVIALE NOVELLA ONLUS		
23-feb-15		COMUNE DI LIVO		
23-feb-15		FONDAZIONE TRENTINA PER L'AUTISMO-ONLUS		
23-feb-15		LA FUCINA DEI MESTIERI		
23-feb-15		TAMA S.P.A.		
19-mag-15		SCUOLA MUSICALE ECCHER		
25-ago-15		LA BOUTIQUE DEL LIBRO		
ANNO 2016				
01-gen-16		COMUNE DI CONTA'		
18-mag-16		STRADA DELLA MELA		
19-mag-16		IL LABORATORIO DI CRILLI		
07-giu-16		A.P.S. GRUPPO BANDISTICO CLESIANO		
07-giu-16		COMUNE DI CAVARENO		
07-giu-16		SCUOLA MATERNA EQUIPARATA DON LUIGI BORGHESI		
14-giu-16		COMUNE DI PREDAIA		
14-giu-16		COMUNE DI VILLE D'ANAUNIA		
14-giu-16		GELATERIA CAFFETTERIA TOYS SHOP		
14-giu-16		MELINO IL-NIDO		

21-set-16		APSP "SANTA MARIA" DI CLES		
ANNO 2017				
06-apr-17		VILLA ORSO GRIGIO		
07-apr-17	31-dic-19	COMUNE DI FONDO		
12-set-17		COMUNE DI SANZENO		
05-ott-17		ORATORIO SAN ROCCO DI CLES		
09-ott-17		AGRIRANCH		
09-ott-17		RISTORANTE GIARDINO		
19-ott-17		PRO.GES. TRENTO - SOCIETA' COOPERATIVA SOCIALE ONLUS		
18-dic-17		ASSOCIAZIONE PROVINCIALE PER I MINORI A.P.P.M ONLUS		
18-dic-17		CASA NOVELLA		
ANNO 2019				
17-gen-19		JOINKI THE CULTURE CONNECTOR		
13-giu-19		ASD SCI CLUB FONDISTI ALTA VAL DI NON		
05-ago-19		DUSSMANN SERVICE C/O AZIENDA PUBBLICA DI SERVIZI ALLA PERSONA ANAUNIA		
ANNO 2020				
11-mag-20		COMUNE DI NOVELLA		
18-giu-20		SOCIAL N.O.S. - NUOVE OPPORTUNITÀ SOLIDALI		
21-ott-20		GRUPPO TEATRALE MORENO CHINI		
ANNO 2021				
30-mar-21		COMUNE DI BORGIO D'ANAUNIA		

Legenda



Organizzazione in possesso del marchio "Family in Trentino"



Organizzazione certificata "Family Audit"



Non esiste un disciplinare per ottenere il marchio per questo tipo di organizzazione

Fanno parte della Collana “TRENTINOFAMIGLIA”:

1. Normativa

- 1.1. Legge provinciale n. 1 del 2 marzo 2011 “Sistema integrato delle politiche strutturali per la promozione del benessere familiare e della natalità” (ottobre 2020)
- 1.2. Ambiti prioritari di intervento – L.P. 1/2011 (luglio 2011)
- 1.3. Legge provinciale 2 marzo 2011, n. 1 – Legge provinciale sul benessere familiare – RELAZIONE CONCLUSIVA (maggio 2018)

2. Programmazione \ Piani \ Demografia

- 2.1. Libro bianco sulle politiche familiari e per la natalità (luglio 2009)
- 2.2. Piani di intervento sulle politiche familiari (novembre 2009)
- 2.3. Rapporto di gestione anno 2009 (gennaio 2010)
- 2.4. I network per la famiglia. Accordi volontari di area o di obiettivo (marzo 2010)
- 2.5. I Territori amici della famiglia – Atti del convegno (luglio 2010)
- 2.6. Rapporto di gestione anno 2010 (gennaio 2011)
- 2.7. Rapporto di gestione anno 2011 (gennaio 2012)
- 2.8. Rapporto di gestione anno 2011 (gennaio 2013)
- 2.9. Rapporto di gestione anno 2012 (febbraio 2014)
- 2.10. Manuale dell'organizzazione (dicembre 2017)
- 2.11. Rapporto di gestione anno 2014 (gennaio 2015)
- 2.12. La Famiglia Trentina: 4 scenari al 2050 – Tesi di Lidija Žarković (febbraio 2016)
- 2.13. Rapporto di gestione anno 2015 (marzo 2016)
- 2.14. Rapporto di gestione anno 2016 (marzo 2017)
- 2.15. Rapporto sullo stato di attuazione del sistema integrato delle politiche familiari al 31 dicembre 2016 – art. 24 L.P. 1/2011 (dicembre 2017)
- 2.16. Rapporto di gestione anno 2017 (marzo 2018)
- 2.17. Rapporto di gestione anno 2018 (marzo 2019)
- 2.18. Piano strategico straordinario a favore della famiglia e della natalità per contrastare il calo demografico. Art. 8 bis Legge provinciale n. 1/2011 sul benessere familiare (febbraio 2020)
- 2.19. Rapporto di gestione anno 2019 (marzo 2020)
- 2.20. Linee guida della Provincia autonoma di Trento per la gestione in sicurezza dei servizi conciliativi ed estivi 2020 per bambini e adolescenti (giugno 2020)
- 2.21. Manuale dell'organizzazione dell'Agenzia provinciale per la famiglia, la natalità e le politiche giovanili Rev. 01 - settembre 2020 (settembre 2020)
- 2.22. EXTRAORDINARY STRATEGIC PLAN FOCUSED ON FAMILIES AND BIRTH RATE PROMOTION TO COUNTER DEMOGRAPHIC DECLINE. Art.8b – Provincial Law 1/2011 on Family Welfare (ottobre 2020)
- 2.23. Report Indagine “Ri-emergere”. L'indagine che ha dato voce a bambini/e, ragazzi/e e adulti nell'emergenza Covid-19 (novembre 2020)
- 2.24. Rapporto di gestione anno 2020 (aprile 2021)

3. Conciliazione famiglia e lavoro

- 3.1. Audit Famiglia & Lavoro (maggio 2009)
- 3.2. Estate giovani e famiglia (giugno 2009)
- 3.3. La certificazione familiare delle aziende trentine – Atti del convegno (gennaio 2010)
- 3.4. Prove di conciliazione. La sperimentazione trentina dell'Audit Famiglia & Lavoro (febbraio 2010)
- 3.5. Estate giovani e famiglia (aprile 2010)
- 3.6. Linee guida della certificazione Family Audit (marzo 2017)
- 3.7. Estate giovani e famiglia (aprile 2011)
- 3.8. Estate giovani e famiglia (aprile 2012)
- 3.9. La sperimentazione nazionale dello standard Family Audit (giugno 2012)
- 3.10. Family Audit – La certificazione che valorizza la persona, la famiglia e le organizzazioni (agosto 2013)
- 3.11. Conciliazione famiglia-lavoro e la certificazione Family Audit – Tesi di Silvia Girardi (settembre 2013)
- 3.12. Estate giovani e famiglia (settembre 2013)
- 3.13. Conciliazione famiglia e lavoro – La certificazione Family Audit: benefici sociali e benefici economici – Atti 18 marzo 2014 (settembre 2014)
- 3.14. Family Audit - La sperimentazione nazionale – II fase (novembre 2015)
- 3.15. I benefici economici della certificazione Family Audit . Conto economico della conciliazione. Cassa Rurale di Fiemme– Tesi di Martina Ricca (febbraio 2016)
- 3.16. Scenari di futuri: la conciliazione lavoro-famiglia nel 2040 in Trentino – Elaborato di Cristina Rizzi (marzo 2016)
- 3.18. Politiche di work-life balance – L'attuazione nelle misure di Welfare aziendale. Tesi di Monica Vidi (giugno 2017)
- 3.19. Il part-time e la conciliazione tra tempi di vita e tempi di lavoro - Tesi di Martina Ciaghi (settembre 2017)

- 3.20. Occupazione femminile e maternità: pratiche, rappresentazioni e costi. Una indagine nella Provincia Autonoma di Trento – Tesi di Stefania Capuzzelli (ottobre 2017)
- 3.21. Age Management: la valorizzazione delle competenze intergenerazionali dei lavoratori nel mondo delle cooperative sociali – Tesi di Emma Nardi (febbraio 2018)
- 3.22. Smart working - Esempi della sua applicabilità in Trentino - Tesi Sabrina del Favero (settembre 2018)
- 3.23. Eventi Family Audit - -Estratto dagli Atti del Festival della Famiglia 2017 (ottobre 2018)
- 3.24. Linee guida FA paragrafo 9.3 interpretazioni autentiche (aprile 2021)
- 3.25. Linee guida FA paragrafo 4.1.2 Manuale del consulente Family Audit (ottobre 2019)
- 3.26. Linee guida FA paragrafo 4.1.3 Manuale del valutatore Family Audit (ottobre 2019)
- 3.27. Linee guida FA paragrafo 4.2 Tassonomia e catalogo degli indicatori (ottobre 2019)

4. Servizi per famiglie

- 4.1. Progetti in materia di promozione della famiglia e di integrazione con le politiche scolastiche e del lavoro (settembre 2009)
- 4.2. Accoglienza in famiglia. Monitoraggio dell'accoglienza in Trentino (febbraio 2010)
- 4.3. Alienazione genitoriale e tutela dei minori – Atti del convegno (settembre 2010)
- 4.4. Family card in Italia: un'analisi comparata (ottobre 2010)
- 4.5. Promuovere accoglienza nelle comunità (giugno 2011)
- 4.6. Vacanze al mare a misura di famiglia (marzo 2012)
- 4.7. Dossier politiche familiari (aprile 2012)
- 4.8. Vacanze al mare a misura di famiglia (marzo 2013)
- 4.9. Le politiche per il benessere familiare (maggio 2013)
- 4.10. Alleanze tra il pubblico ed il privato sociale per costruire comunità (aprile 2014)
- 4.11. Vacanze al mare a misura di famiglia (maggio 2014)
- 4.12. Dossier politiche familiari (maggio 2016)
- 4.13. 63° edizione del Meeting internazionale ICCFR "Famiglie forti, comunità forti" (17-18-19 giugno 2016) (settembre 2016)
- 4.14. Dossier delle Politiche Familiari. Anno 2020/2021 (ottobre 2020)

5. Gestione/organizzazione/eventi

- 5.1. Comunicazione – Informazione Anno 2009 (gennaio 2010)
- 5.2. Manuale dell'organizzazione (gennaio 2010)
- 5.3. Comunicazione – Informazione Anno 2010 (gennaio 2011)
- 5.4. Comunicazione – Informazione Anno 2011 (gennaio 2012)

6. Famiglia e nuove tecnologie

- 6.1. La famiglia e le nuove tecnologie (settembre 2010)
- 6.2. Nuove tecnologie e servizi per l'innovazione sociale (giugno 2010)
- 6.3. La famiglia e i nuovi mezzi di comunicazione – Atti del convegno (ottobre 2010)
- 6.4. Guida pratica all'uso di Eldy (ottobre 2010)
- 6.5. Educazione e nuovi media. Guida per i genitori (ottobre 2010)
- 6.6. Educazione e nuovi media. Guida per insegnanti (aprile 2011)
- 6.7. Safer Internet Day 2011 - Atti del convegno (aprile 2011)
- 6.8. Safer Internet Day 2012 - Atti del convegno (aprile 2012)
- 6.9. Piano operativo per l'educazione ai nuovi media e alla cittadinanza digitale (giugno 2012)
- 6.10. Safer Internet Day 2013 - Atti dei convegni (luglio 2013)

7. Distretto famiglia – Family mainstreaming

- 7.0. I Marchi Family (novembre 2013)
- 7.1. Il Distretto famiglia in Trentino (settembre 2010)
- 7.2. Il Distretto famiglia in Val di Non (giugno 2021)
- 7.2.1. Il progetto strategico "Parco del benessere" del Distretto Famiglia in Valle di Non – Concorso di idee (maggio 2014)
- 7.3. Il Distretto famiglia in Val di Fiemme (giugno 2021)
- 7.3.1. Le politiche familiari orientate al benessere. L'esperienza del Distretto Famiglia della Valle di Fiemme (novembre 2011)
- 7.4. Il Distretto famiglia in Val Rendena (giugno 2021)
- 7.5. Il Distretto famiglia in Valle di Sole (giugno 2021)
- 7.6. Il Distretto famiglia nella Valsugana e Tesino (giugno 2021)
- 7.7. Il Distretto famiglia nell'Alto Garda (giugno 2021)
- 7.8. Standard di qualità infrastrutturali (settembre 2012)
- 7.9. Il Distretto famiglia Rotaliana Königsberg (giugno 2021)

- 7.10. Il Distretto famiglia negli Altipiani Cimbri (giugno 2021)
- 7.11. Il Distretto famiglia nella Valle dei Laghi (giugno 2021)
- 7.12. Trentino a misura di famiglia – Baby Little Home (agosto 2014)
- 7.13. Il Distretto famiglia nelle Giudicarie Esteriori – Terme di Comano (giugno 2021)
- 7.14. Economia e felicità – Due tesi di laurea del mondo economico (settembre 2014)
- 7.15. Il Distretto famiglia nel Comune di Trento – Circostrizione di Povo (giugno 2016)
- 7.16. Il Distretto famiglia nella Paganella (giugno 2021)
- 7.17. Welfare sussidiario (agosto 2015)
- 7.18. Rete e governance. Il ruolo del coordinatore dei Distretti famiglia per aggregare il capitale territoriale (agosto 2015)
- 7.19. Comuni Amici della famiglia: piani di intervento Anno 2014 (agosto 2015)
- 7.20. Il Distretto famiglia nell'Alta Valsugana e Bernstol (giugno 2021)
- 7.21. Programmi di lavoro dei Distretti famiglia – anno 2015 (ottobre 2015)
- 7.22. Distretti famiglia: politiche e valutazione. Il caso della Valsugana e Tesino e della Val di Fiemme – tesi di Serena Agostini e di Erica Bortolotti (marzo 2016)
- 7.23. Il Distretto famiglia in Primiero (giugno 2021)
- 7.24. Comuni Amici della famiglia - Piani annuali 2015 (maggio 2016)
- 7.25. Il Distretto famiglia in Vallagarina (giugno 2021)
- 7.26. Programmi di lavoro dei Distretti famiglia - anno 2016 (settembre 2016)
- 7.27. Distretti famiglia: relazione annuale 2016 (aprile 2017)
- 7.28. Distretti famiglia: un network in costruzione (settembre 2018)
- 7.29. Trasformare il marchio in brand – Il “Progetto Family” della Provincia Autonoma di Trento – tesi di laurea di Lorenzo Degiampietro (aprile 2017)
- 7.30. Comuni Amici della Famiglia. Piani annuali 2016 (maggio 2017)
- 7.31. Il Distretto famiglia dell'educazione di Trento – anno 2017 (giugno 2021)
- 7.32. Il Distretto famiglia nella Valle del Chiese (giugno 2021)
- 7.33. Programmi di lavoro dei Distretti famiglia - anno 2017 (marzo 2018)
- 7.34. Formazione a catalogo. Percorsi di autoformazione per i Distretti famiglia e la loro comunità (ottobre 2017)
- 7.35. Distretto famiglia in valle di Cembra (giugno 2021)
- 7.36. Evoluzione di una rete . L'analisi della comunità dei Distretti famiglia e dei Piani giovani (novembre 2017)
- 7.37. DISTRETTI FAMIGLIA IN TRENTINO - Rapporto sullo stato di attuazione de sistema integrato delle politiche familiari Art. 24 L.P. 1/2011 sul benessere familiare (maggio 2018)
- 7.38. Comuni Amici della Famiglia. Piani annuali 2017 (aprile 2018)
- 7.39. Programmi di lavoro dei Distretti famiglia - anno 2018 (settembre 2018)
- 7.40. Linee guida dei Distretti famiglia (aprile 2019)
- 7.41. Atti del 4° meeting dei Distretti Famiglia (aprile 2019)
- 7.42. La mappatura dell'offerta dei servizi nell'ambito della conciliazione famiglia-lavoro: il caso del Distretto famiglia Valsugana e Tesino di Elisa Gretter (aprile 2019)
- 7.43. Distretti famiglia: relazione annuale 2018 (aprile 2019)
- 7.44. Catalogo formazione Manager territoriale (aprile 2019)
- 7.45. Comuni Amici della Famiglia. Piani annuali 2018 (maggio 2019)
- 7.46. Il Distretto Family Audit di Trento (giugno 2021)
- 7.47. Programmi di lavoro dei Distretti famiglia - anno 2019 (settembre 2019)
- 7.48. Atti del 5° Meeting dei Distretti famiglia (febbraio 2020)
- 7.49. Comuni amici della famiglia Network (gennaio 2020)
- 7.50. Comuni Amici della Famiglia. Piani annuali 2019 (febbraio 2020)

- 7.51. Distretti famiglia: relazione annuale. Anno 2019 (aprile 2020)
- 7.52. Programmi di lavoro Distretti Famiglia (ottobre 2020)
- 7.53. Distretti famiglia: relazione annuale. Anno 2020 (marzo 2021)
- 7.54. Il Distretto Family Audit Città della Quercia (giugno 2021)

8. Pari opportunità tra uomini e donne

- 8.1. Legge provinciale n. 13 del 18 giugno 2012 “Promozione della parità di trattamento e della cultura delle pari opportunità tra donne e uomini” (giugno 2012)
- 8.3. Genere e salute. Atti del Convegno “Genere (uomo e donna) e Medicina”, Trento 17 dicembre 2011” (maggio 2012)
- 8.4. Educare alla relazione di genere - esiti 2015-2016 (maggio 2016)
- 8.5. Educare alla relazione di genere. Percorsi nelle scuole per realizzare le pari opportunità tra donne e uomini – Report delle attività svolte nell'a.s. 2016/2017 (maggio 2017)

9. Sport e Famiglia

9.2. Atti del convegno “Sport e Famiglia. Il potenziale educativo delle politiche sportive” (settembre 2012)

10. Politiche giovanili

- 10.1. Atto di indirizzo e di coordinamento delle politiche giovanili e Criteri di attuazione dei Piani giovani di zona e ambito (gennaio 2017)
- 10.2. Giovani e autonomia: co-housing (settembre 2016)
- 10.3. L'uscita di casa dei giovani italiani intenzioni e realtà – tesi di Delia Belloni (settembre 2017)
- 10.4. Crescere in Trentino. Alcuni dati sulla condizione giovanile in Provincia di Trento (dicembre 2016)
- 10.5. Il futuro visto dai giovani trentini. Competenze, rete e partecipazione (giugno 2017)
- 10.6. Valutazione dei progetti e prime considerazioni strategiche finalizzate alla revisione del modello di governance (gennaio 2018)
- 10.7. Sentieri di famiglia. Storie e territori (maggio 2018)
- 10.8. Due modelli che dialogano. Formazione congiunta per le politiche giovanili delle Province autonome di Trento e Bolzano (luglio 2019)
- 10.9. Crescere in Trentino – 2018 (giugno 2019)
- 10.10. Valutazione dei Progetti e considerazioni strategiche riferite all'attuazione dei Piani Giovani di Zona. Analisi del Trend 2012-2018 (novembre 2020)

11. Sussidiarietà orizzontale

- 11.1. Consulta provinciale per la famiglia (ottobre 2013)
- 11.2. Rapporto attività Sportello Famiglia – 2013, 2014 e 2015, gestito dal Forum delle Associazioni Familiari del Trentino (maggio 2016)
- 11.3. La Famiglia allo Sportello – Associazionismo, sussidiarietà e politiche familiari: un percorso di ricerca sull'esperienza del Forum delle Associazioni Familiari del Trentino (novembre 2016)
- 11.4. Rapporto attività Sportello famiglia – 2016, gestito dal Forum delle Associazioni familiari del Trentino (aprile 2017)

12. Formazione

- 12.1. In formazione continua. Temi e contenuti dei percorsi territoriali politiche giovanili e Distretti famiglia. Anno formativo 2019 (aprile 2020)
- 12.2. Catalogo formazione Manager territoriale 2020 (giugno 2020)
- 12.3. Catalogo formazione Manager territoriale 2021 (marzo 2021)

Provincia Autonoma di Trento
Agenzia per la famiglia, la natalità
e le politiche giovanili
Luciano Malfer
Via don G. Grazioli, 1 - 38122 Trento
Tel. 0461/ 494110 – Fax 0461/494111
agenziafamiglia@provincia.tn.it
www.trentinofamiglia.it



**Agenzia provinciale per la famiglia,
la natalità e le politiche giovanili - PAT**

Via don Giuseppe Grazioli n. 1 – 38122 Trento
Tel. 0461 494110 – Fax 0461 494111
agenziafamiglia@provincia.tn.it
www.trentinofamiglia.it

